

# ANMELDUNG

Fax: +49(0)30/40912981

Email: [nafroth@nafroth.com](mailto:nafroth@nafroth.com)

- 18.02. Stuttgart  
19-21 Uhr
- 01.04. Wien  
18-21 Uhr
- 08.06. Zürich  
10-14 Uhr
- 05.07. Karlsruhe  
14-18 Uhr
- 06.07. Bern  
10-14 Uhr
- 06.11. Frankfurt a.M.  
19-21 Uhr
- 23.11. Wien  
10-14 Uhr
- 25.11. Linz  
18-21 Uhr

Vorname/Name

PLZ/Wohnort/Straße/Nr.

E-Mail (Druckbuchstaben)

Tel./Fax

Datum, Unterschrift

Eine persönliche Einladung mit Angaben zum Veranstaltungsort erfolgt nach Ihrer Anmeldung. Seminarbeitrag € 50,-- Seminardauer ca. 3 Stunden

[nafroth.com](http://nafroth.com)  
pr+kommunikationsberatung  
Am Borsigturm 70  
13507 Berlin  
Telefon +49(0)3040912980  
Fax +49(0)3040912981  
Email [nafroth@nafroth.com](mailto:nafroth@nafroth.com)  
Internet [www.nafroth.com](http://www.nafroth.com)



Wolfgang Nafroth

## Seminare Öffentlichkeitsarbeit mit einfachsten Mitteln 2008

Aktions-,  
Medien-,  
Veranstaltungs-,  
Kampagnenideen.  
Ohne Aufwand,  
aber wirksam.

Ein Seminar,  
das Ihre Praxis  
verändert.



# Sie wollen

- mehr Menschen mit Ihren inhaltlichen und personellen Angeboten erreichen ?
- neue Mitglieder werben ?
- ihre Mitglieder aktivieren und mobilisieren ?
- trotzdem Geld sparen ?
- mit wenig Aufwand tausende BürgerInnen erreichen ?



Am traditionellen Infotisch bleibt kaum ein Passant stehen. Vom Flugblattverteiler würden auch Sie kaum ein Flugblatt nehmen. Also braucht man bessere Alternativen: Die Kurzseminare stellen anschaulich und anregend Ideen und deren Prinzipien vor, die Sie im kleinsten Team ohne große Mühe umsetzen können. Nahezu alle Ideen sind so gestaltet, dass sie mit zwei Aktiven in einer Stunde für gut 10 Euro umgesetzt werden können und doch mehr Wirkung haben.



Bei den Seminaren handelt es sich um Abend- oder mehrstündige Tagesseminare. Sie können am Rand des Seminars eine Zusammenstellung der Ideen, aber auch Materialien zur Umsetzung bzw. fertige Aktionssets erwerben.

# Wir bieten

- Aktionen, die mehr Bürger anziehen als jeder Infotisch
- Aktionen, die Inhalte für tausende BürgerInnen und Medien anschaulich machen
- Medienideen, die einfach unübersehbar sind
- Veranstaltungstipps, damit die Gäste auch kommen

also Konzepte,  
Strategien & Ideen  
für PR ohne Aufwand.

Referenzen:

PR-Beratung u.a. für Arbeiterkammer, AWO, BUND, BMFJS, CISL Italien, Deutscher Schachbund, Diakonie, DRK, DGB, Ev. Kirche, GKK, IGM, IG BCE, Jugendring Saarland, ÖGB, ÖBB, Stadt Karlsruhe, VCÖ, Verbraucherberatung Italien, Ver.di, WWF, u.a.m.

Referent:

Wolfgang Nafroth, Berlin